

Reminder: Das APG|SGA-Buchungsfenster für das zweite Halbjahr 2012 eröffnet am 10. April 2012.

Mit dem Plakat den Bekanntheitsgrad steigern und den Abverkauf fördern. Nutzen Sie für die Platzierung Ihrer Werbebotschaft im wirkungsvollen Umfeld unser attraktives Flächenangebot und reservieren Sie jetzt Ihre Plakatkampagne.



- Buchen Sie bis am 01. Juni 2012 exklusiv unsere **Premium Branding Netze** in den Zentren von Zürich, Bern, Basel, Lausanne sowie Luzern und werben Sie auf attraktiven Plakatflächen an hochfrequentierten Plätzen.
- Bei Buchungen bis am 01. Juni 2012 profitieren Sie von **10% Early booking Rabatt** auf ausgewählte Netzprodukte.
- Attraktive **Kampagnen-Staffel-Rabatte** für Ihre produkt- oder markenbezogenen Kampagnen innerhalb von 8 Wochen.
- Reservieren Sie Ihre APG|SGA **Profitline** mit modularen Budget-Erweiterungsmöglichkeiten zu interessanten Konditionen.
- Neu: **Out of Home Targeting** rückt Ihre Plakatkampagne noch näher an Ihre Zielgruppe. Verstärken Sie Ihre Kampagne punktuell entlang von Distributionskanälen rund um den Point of Sale / Point of Interest und fördern damit den Abverkauf Ihres Produkts.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung.